



# Cambridge International AS Level

SPANISH LANGUAGE

8685/23

Paper 2 Reading and Writing

October/November 2021

INSERT

1 hour 45 minutes



## INFORMATION

- This insert contains the reading passages.
- You may annotate this insert and use the blank spaces for planning. **Do not write your answers** on the insert.

## INFORMACIÓN

- Este cuadernillo de lectura contiene los textos de lectura.
- Si lo desea, puede hacer anotaciones en este cuadernillo de lectura y usar los espacios en blanco para planificar sus respuestas. **No escriba sus respuestas** en el cuadernillo de lectura.

This document has 4 pages. Any blank pages are indicated.

## Sección 1

Lea el **Texto 1** y conteste en el Cuadernillo de Examen las Preguntas **1, 2 y 3**.

**Texto 1**

**Los cines se reinventan**

Después de varios años de caída, los cines españoles están comenzando a ver la luz de la recuperación económica, tanto en espectadores como en recaudación. No obstante, durante el último decenio alternativas a las salas de cine, como las plataformas de *streaming*, han florecido a medida que la diferencia entre la gran pantalla y las de casa se ha estrechado. Esto ha motivado a los exhibidores a ofrecer innovaciones que no son simplemente mejorar la imagen y el sonido.

5

La idea consiste en establecer una oferta cinematográfica que va más allá de la experiencia normal de ir al cine, duplicando el tamaño de las butacas y ofreciendo a los espectadores un servicio de *catering* durante la proyección. En la entrada, en lugar del clásico vestíbulo con un puesto de palomitas, hay un bar con cócteles. El principal riesgo, detallan los expertos, es que estos cines no consigan llenarse con regularidad porque tienen unos costes más abultados por el incremento de personal.

10

Algunos exhibidores nacionales están operando con la tecnología de cuatro dimensiones, en la que las butacas no solo se mueven y vibran, sino que son capaces de expulsar aire, agua y distintos olores. Esta tecnología tiene dos limitaciones: por una parte, solo despliega todo su potencial en películas de acción, especialmente en las escenas a gran velocidad. La segunda es que las medidas de seguridad solo permiten el acceso a personas de más de un metro de altura, limitando la posibilidad de acudir con niños pequeños.

15

También existen algunas iniciativas a menor nivel que están capturando mercado. Merecen señalar unos cines en Barcelona, que han conseguido clasificar sus salas entre las más visitadas de España. Han empleado una fórmula basada en un sistema de descuentos tentadores y, sobre todo, la posibilidad de abandonar la sala durante la primera media hora de película y cambiarla por otra.

20

Sin embargo, algunos espectadores están levantando la voz contra el giro que están tomando las salas. Les molesta, en líneas generales, que se permita a los espectadores utilizar los teléfonos móviles, así como el estorbo de la contaminación lumínica (no se puede comer a oscuras). Además, consideran que, al apartarse el énfasis de la pantalla, los espectadores se ven libres de levantarse y hablar con los demás, generando molestias entre los puristas.

25

**Sección 2**

Ahora lea el **Texto 2** y conteste en el Cuadernillo de Examen las Preguntas **4** y **5**.

**Texto 2****¿Por qué nos gusta ir al cine?**

“¿Qué es ir al cine alguna tarde?” pregunta el académico Carlos Mantecón. “Mi abuelo se ponía traje cuando iba al cine porque lo consideraba una ocasión especial. Significa que tomaba conciencia de lo que era ir al cine. Para él, y para nosotros, el estar juntos en el cine es tan importante. Vamos allí a reír o a llorar junto a individuos que no conocemos. Te diviertes más cuando te percatas que hay otros compartiendo tu sentir.”

Es evidente que el cine continúa siendo importante en el México de hoy. En el país se venden casi 350 millones de entradas al año, y es el cuarto país del mundo con más salas de cine, solo por debajo de Estados Unidos, China e India. Sin embargo, menos de un 10 por ciento de esas entradas son para ver películas locales.

La industria mexicana es prácticamente un espectador más de la avalancha de cintas de Hollywood que inundan las pantallas del país, y una de las razones es que no suele atraer suficiente inversión por adelantado. Desembolsar un dineral en un guión que cuenta una historia convincente puede no servir de mucho si el productor luego tiene que ir intentando conseguir dinero según cada etapa de la producción. La experiencia dicta que las películas que nacen sin una estrategia financiera no logran competir.

Según Carlos Mantecón, las salas de cine deberían proyectar, como mínimo, un 30 por ciento de películas mexicanas. Sin embargo esto no sucede. Las películas de mayor difusión son las que ya vienen con un gran número de entradas aseguradas, mientras que películas menos conocidas no llegan a las grandes salas comerciales.

“Junto a la dinámica de las nuevas tecnologías, va cambiando el perfil de los públicos cinéfilos,” observa Mantecón. “Lo que veo en los públicos más jóvenes es que se mueven con soltura por todas las pantallas. Y cuando ven una película fragmentadamente en una plataforma de transmitir series, lo hacen de manera socializada. La ven, pero al mismo tiempo la comparten y la comentan en redes sociales, y buscan el libro en el que está basada. Es una nueva forma de vivir la experiencia cinematográfica. Esto nos dice que hoy para los jóvenes la película es apenas una fracción de la experiencia.”

**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cambridgeinternational.org](http://www.cambridgeinternational.org) after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which itself is a department of the University of Cambridge.